



КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ФРАНШИЗ
НА РОССИЙСКОМ И ГЛОБАЛЬНОМ РЫНКЕ



ФРАНШИЗА-КАК ТОВАР



Франшиза, являясь развитой формой общественных отношений, в которых франчайзер передает франчайзи за вознаграждение комплекс прав на модель бизнеса, включая: бренд, бизнес-модель и ноу-хау, в то же время отвечает всем признакам товара.

Франшиза, как и товар удовлетворяет определенные потребности покупателя (франчайзи) и имеет вполне различимые свойства товара: стоимость, ключевые характеристики и конкурентные преимущества перед другими франшизами.

Совокупность франшиз из различных отраслей экономики, предлагающихся к приобретению на определенной территории образуют рынок франшиз или рынок франчайзинга.

Обладая всеми признаками товара, франшизы требуют свои специфичные каналы продвижения, маркетинга и рекламы, оптовые и розничные магазины и т.п..

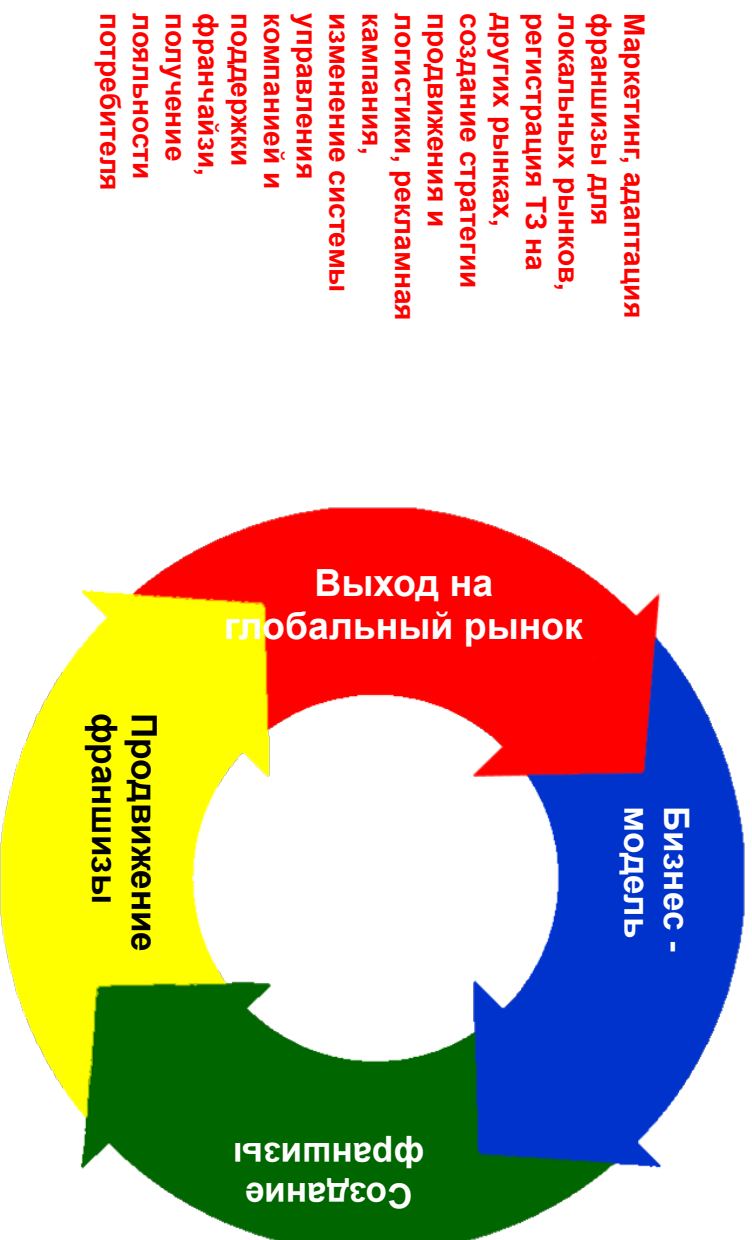
Для многих франчайзеров становится откровением, что их знания и компетенции, связанные с продвижением товара и услуги в знакомой им модели бизнеса, значительно отличаются от способов и механизмов продвижения ими же созданного товара под названием «франшиза».

Выходя за пределы отрасли, например общественного питания, франшиза вступает в конкурентную борьбу с другими франшизами, зачастую из других отраслей, например ритейла или медицины. Все эти франшизы борются за одного и того же покупателя - инвестора.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ФРАНШИЗ



Создание успешной бизнес модели (концепции) на локальном рынке, проверка ее устойчивости



Начало продвижения концепции и бренда на локальном рынке, создание системы поддержки франчайзи, изменение логистической схемы, создание системы контроля за соблюдением стандартов, польза от потребителя

КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



Франшизы, как товар, за несколько десятилетий своего существования в мире и последние несколько лет в России обрели свой рынок и присущие ему каналы продвижения, а также инструменты.

Можно выделить несколько основных направлений продвижения:

- самопродажа или продвижение франшизы авторитетом работающих точек сети
- «сарафанное радио» или реклама «из уст в уста»
- использование социальных связей (знакомые, друзья, родственники, соседи, общества, группы)
- on-line продвижение (поисковые системы, блоги, соц.сети, Интернет доски объявлений, рассылки, специализированные порталы, сайты бренда и т.п.)
- брокеридж (агентская схема продвижения)
- средства массовой информации, включая электронные
- маркетинг и реклама
- выставки, конференции и другие мероприятия
- общественные организации, включая профессиональные (РАФ)
- продвижение силами государства, муниципалитетов, заинтересованного бизнеса



СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ В РОССИИ

КАНАЛ ПРОДВИЖЕНИЯ	В РОССИИ	В МИРЕ
On-line	Поисковые системы Яндекс и Google, Youtube, соц.сети Facebook, Instagram, UK, Одноклассники, рассылки, Доски: fanshiza.ru , VeBoss, topfranchise.ru , fanchn.biz , vuyvgrand.info	Поисковые сети Google, Yahoo, Twitter, Youtube, сайты ассоциаций франчайзинга, соц.сети Facebook, Instagram, сайты брокеров
Самостоятельно	Самостоятельно бренда крупных сетей: Шоколадница, КФС, Baskin Robb's, Subway. Около 50% франшиз приобретаются эмоционально - «Хочу такую же»	Самостоятельно бренда крупных сетей (сильное влияние сетей США, Европы, Японии). Экспорт культурных ценностей и привычек, особенно туристами.
Брокеридж	Почти не развит. Несколько представителей РАФ в отдельных регионах, менеджеры интернет досок	Развит сильно. Вознаграждение 25-40% от паушального взноса, сделки, 0,5-2% от оборота сети
СМИ, в т.ч. реклама	Реклама развита в основном в сети Интернет. В печатных изданиях слабо, ТВ - только продукт сети, Youtube слабо, уличная реклама не развита. Иногда в журналах и газетах	Реклама развита, в т.ч. в тематических публикациях: в Интернет и печатных изданиях, объявлениях. Youtube развит, особенно США и Европа, есть реклама на объектах и уличная. Публикации в СМИ. Реклама на радио и ТВ
Социум	Развит, особенно «сарафанное радио» (например Like coffe, Subway, Патерочка). Используются любые связи: родственники, соседи, друзья, знакомые. Соц.группы, в т.ч. национальные. Работает по запросу и рекомендации	Развит сильно, особенно использование диаспор за рубежом, религиозных групп, MLM (FitSugar), соц.групп, знакомых, внутри ассоциаций и т.п. Национальная идея в США и Европе
Господдержка и программы	Есть: Каталог франшиз в Бизнес навигаторе Корпорации МСП, субсидии под паушальный взнос, программы банков: МСП банка, БИН банка (до этого Бизнес Старт Сбербанка, Лайф франчайзинг и др.). Поддержка региональных администраций	Развит. В ряде стран франчайзинг национальный приоритет: Мексика, Бразилия, Малайзия, Индонезия и др. Имеется поддержка, субсидии (часто кредиты без %). Гос.популяризация франчайзинга, поддержка выставок
Мероприятия	Развиты с 2010 года. Более 60 мероприятий в год (40 из них РАФ). Выставка VUYVRAND Expo, VUYVRAND Market, Фестиваль франшиз	Выставки являются одним из основных каналов продажи франшиз, особенно при вхождении на рынок. Выставки аффилированы с ассоциациями, имеют каталоги.



ПРОДВИЖЕНИЕ - РЕКОМЕНДАЦИИ

- Продвижение на федеральном уровне имеет свою специфику и более затратно, чем региональное.
- Работающие точки в столицах и крупных городах России (в т.ч. на вокзалах и аэропортах) имеют тенденцию к самопродаже франшизы. Жители регионов охотно привозят с собой бренды из крупных городов. Поэтому целесообразно открытие первых точек именно в крупных городах. Кроме того, желательно, чтобы информация о франшизе была доступна прямо на объекте (например флаер - «Открой такую же Шоколадницу у себя в городе, можно на двух языках)»
- Желательно добиваться лояльности потребителя, который может впоследствии стать как франчайзи, так и носителем информации («сарафанное радио»)
- Необходимо выделить отдельный бюджет для финансирования отдела франчайзинга, который будет не только работать с франчайзи, но и отвечать за обслуживание on-line каналов, взаимодействия со СМИ и заниматься продвижением на федеральном и региональном уровне, на мероприятиях, в социальных группах, сетях и организациях
- Желательно сформировать РЯ план продвижения франшизы и его финансировать, выделяя средства на оплату повышения цитируемости в поисковых сетях, ведение социальных сетей, оплату публикаций в целевых СМИ



ПРОДВИЖЕНИЕ - РЕКОМЕНДАЦИИ

- С целью имиджевой рекламы необходимо также присутствовать на основных франчайзинговых мероприятиях, включая выставки, форумы и конференции. В совокупности мероприятий это приносит синергетичекий эффект
- Желательно членство в национальных ассоциациях франчайзинга и отраслевых бизнес объединений. Это дает конкурентные преимущества по сравнению с другими франшизами, а также позволяет обмениваться с коллегами и быть «в тренде»
- Кроме того, целесообразно пользоваться ресурсами государства - например Каталог франшиз в проекте Корпорации МСП «Бизнес навигатор»



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ - ВЫСТАВКИ



Выставка ВУВБРАНД Экспо - самая крупная традиционная осенняя выставка России, проводимая в конце сентября. В 2017 году отмечает свое 15-летие. Средняя стоимость участия обходится от 1 млн.рублей



ВУВБРАНД franchise market. Новый, более демократичней формат ВУВБРАНД Экспо. Проводится в апреле. Средняя стоимость участия обходится от 200 тыс.руб.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ
ФРАНСИЗ

Фестиваль Франшиз - весенний конкурент ВУВБРАНД Экспо. Меньше франшиз, но достаточное количество потенциальных франчайзи. Больше ориентирована на молодежь. Проводится в апреле. Средняя стоимость участия обходится от 250 тыс.руб.



ON-LINE ПРОДВИЖЕНИЕ - ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

Может ли быть реклама франчайзинга массовой?



Люди смотрят на свои
девайсы 150 раз в день

Мировой опыт показывает, что продвижение франчайзинга на 55% перешло в on-line среду: сайты брендов, страницы франшиз/брендов/услуг/продуктов в соц.сетях, фан клубы, геотаргетинг и мобильные карты, электронные каталоги и доски объявлений, маркетплейсы - все эти ресурсы работают в среде Интернет.

Основой получения информации и навязывания информации являются вычислительные системы поисковых систем. Наиболее распространены в России: Яндекс и Google.

Каждая из систем предлагает свой набор сервисов, подходящих для продвижения франшиз.

ON-LINE ПРОДВИЖЕНИЕ - ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

Яндекс

Франшиза кофейни

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЕ

X Найти

Проверенная франшиза кафе! / z3ringulga.ru

Инвестиции и доход. Ассортимент. Оставить заявку

z3ringulga.ru Реклама

Сеть кафе мороженого и десертов «33 пингвина» работает уже в 170 городах! 10 лет опыта. Отраслевые награды. Сопровождение

Франшиза Кофейни – Открой свою сеть в Москве

coffee-like.com/франшиза Реклама

Coffee Like – лидер в сегменте кофе с собой. Контактная информация . +7 (3412) 90-82-92 . Пн-пт 9:00-18:00

Франшиза кофейни "Кофе с собой" / riva-da-coffee.ru

Расчет прибыли. Тобучить бизнес план. Прибыль и цены. О нас

riva-da-coffee.ru/кофе-с-собой Реклама

Прибыль от 150к в месяц! Без royalties! Запуск за 30 дней, сопровождение! Контактная информация . +7 (800) 555-76-62 . Пн-пт 9:00-21:00, сб-вс 11:00-19:00

Самые популярные франшизы кофейни в России и их...

zladelo.ru > franchising/catalog/franshizy...

Рановидности, стоимость и требования **франшиз** на кофейни в России. Одной из наиболее популярных методик организации бизнеса в настоящее время является...

Франшизы кофейни. Преимущества и подводные камни

orenbiznes.ru > Энциклопедия франчайзинга > франшизы кофейни

Стоимость **франшиз кофейни** на рынке в среднем составляет около 1-1,5 млн. рублей. Если на открытие заведения в...

Б Франшизы кофейни

businessmep.ru > franchising/koфейni/

Франшизы кофейни, обзорная статья. Бизнес на кофейнях различного формата в России развивается уверенно, не сбавляя темпы даже в кризис.

Как приобрести франшизу кофейни: основные нюансы...

svoy-biznes.com > pastalo...franchizy...koфейni.html

1 Как открыть кофейню по франшизе? 2 Как приобрести франшизу «Шоколадница»?

Нашлось 11 млн результатов

2 477 показ в месяц

Дата обновления Показать все

Контекстная реклама в поисковых системах: Google AdWords, Яндекс.Директ
от 50 т.р. до 1 млн.р. в месяц (за обе поисковые машины)

Результаты поиска с учетом индексирования
50-500 т.р. в месяц

Google

Франшиза кофейни

Все Картинки Видео Карты Новости Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 128 000 (0,56 сек.)

Франшиза в сфере питания - Бизнес в формате "Takeaway".

franchise food-del.ru/франшиза/

Франшиза Сушипон. Выстрый запуск, поддержка. Заработок от 300 000 рублей! Поддержка франчайзи. Более 230 магазинов. Проверенная схема

Нашли преимущества

Кто мы

Отзывы

Поддержка

Открой кофейню по франшизе - Кофе с собой "Бодрый день"

franchise body-day.ru/франшиза

Открой бизнес по франшизе. Срок окупаемости от 2 месяцев. Оборотом до 400000р Франчайзинг сети кофейни. Более 45 городов. Чистая прибыль до 500000 Основное меню - О компании. Адреса наших кофейни

Франчайзинг - сети Тарелка Столовая - tarekka.ru

franchise www.tarekka.ru

Проектирование - Помощь в поиске места - Высокие показатели - Надежная логистика Воскресенный формат - Старт за 3 месяца - Доказанная эффективность

Франшиза Tuscato Coffee - Это больше чем просто бизнес

franchise www.tuscatocoffee.com/

Мы ищем менталей, амбициозных и открытых поменять мир людей!парнерав.

Франшиза кофейни - купить франчайзинг мобильной кофейни в ...

franchise.ru/catalog/franshiza-koфейni/

Каталог франшизы кофейни - франчайзинг мобильных и мини кофейни. У нас Вы можете купить франшизу мини кофейни для открытия собственного ...

Франшиза кофе, Франчайзинг кофейни, Франшиза смузи

franchise.ru > Каталог франшиз > Общественное питание

Франшиза кофе, франчайзинг кофейни. ... Каталог франшиз / Общественное питание / Кофейни/ Смузи ... Соби франшиза кофейни формата fix price.

Каталог Франшизы Кофейни (Франчайзинг кофейни) - "Бизнес Зона".

brzozka.ru/svobodg-franchizy/franshizy-koфейni/

Каталог франшизы Кофейни в мини формате или полноценном просторном заведении. Сделайте свой выбор и начните зарабатывать больше!

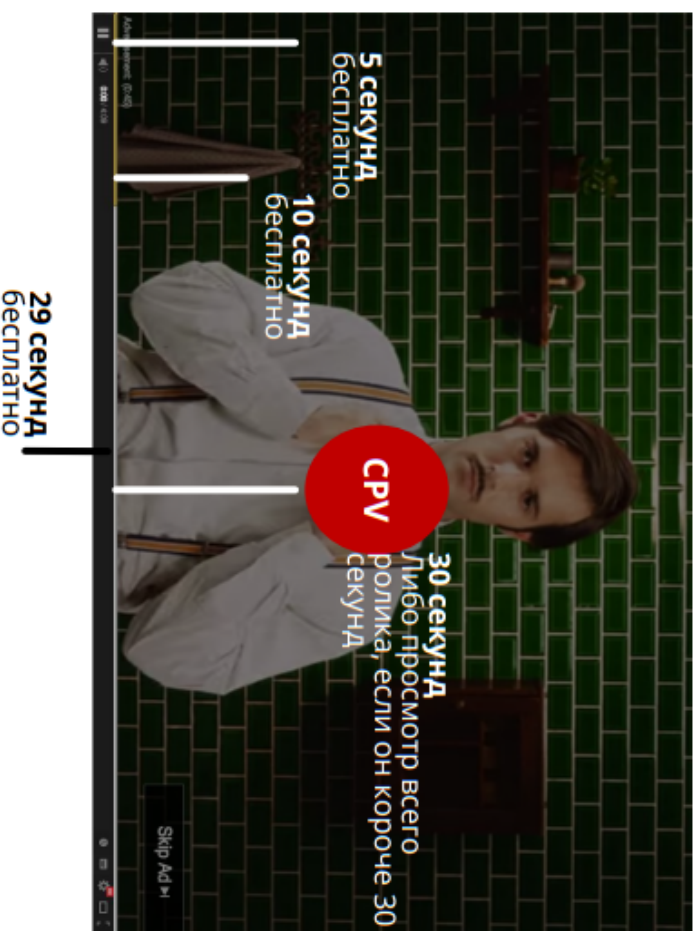




ON-LINE ПРОДВИЖЕНИЕ - ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ



Формат: пропускаемые пре-роллы



TrueView InStream - пропускаемые пре-роллы, которые показываются перед роликом и оплачиваются по просмотрам.

Вы описываете **свою** целевую аудиторию ключевыми словами и примерами сайтов, которые они посещают и показываете им рекламу по всему **YouTube** и сайтам-партнерам.

Например: Мужчины: 25-55 лет Женщины: 25-45 лет

Интересы: бизнес, инвестиции, недвижимость, яхты, автомобили, рестораны, новости политики и др.

Ключевые слова: купить франшизу **, франшиза ** стоимость, конкурентные бренды-франшиз, покупка бизнеса, условия покупки франшиз, работающий бизнес и другие

Geo: города-миллионники, Юг России, Сибирь, Тюмень, Грозный - выберите целевые города для своего бренда

Просмотр - факт досмотра ролика до конца или просмотр 30 секунд видео

Средняя стоимость просмотра 2 рубля!

1 миллион просмотров и 5 миллионов показов за 2 миллиона рублей!



ON-LINE ПРОДВИЖЕНИЕ - ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ



Дополнительный формат: продвижение в поиске YouTube

The screenshot shows a YouTube search results page for the query 'Франшиза'. The search bar at the top contains the text 'Франшиза' and shows 28,600 results. Below the search bar, there are several video thumbnails and titles. The first video is titled 'Франшиза что это' with 1,392 views. The second is 'Франшиза кофе с собой' with 74 views. The third is 'Франшиза в хорошие руки' with 74 views. The fourth is 'Франшиза стардогс' with 11 views. The fifth is 'Франшиза сабвей' with 11 views. The sixth is 'Франшиза пятерочка' with 11 views. The seventh is 'Франшиза отзывы' with 11 views. The eighth is 'Франшиза 2015' with 11 views. The ninth is 'Франшиза что это' with 11 views. The tenth is 'Франшиза кофе с собой' with 11 views. The eleventh is 'Франшиза в хорошие руки' with 11 views. The twelfth is 'Франшиза стардогс' with 11 views. The thirteenth is 'Франшиза сабвей' with 11 views. The fourteenth is 'Франшиза пятерочка' with 11 views. The fifteenth is 'Франшиза отзывы' with 11 views. The sixteenth is 'Франшиза 2015' with 11 views. The seventeenth is 'Франшиза что это' with 11 views. The eighteenth is 'Франшиза кофе с собой' with 11 views. The nineteenth is 'Франшиза в хорошие руки' with 11 views. The twentieth is 'Франшиза стардогс' with 11 views. The twenty-first is 'Франшиза сабвей' with 11 views. The twenty-second is 'Франшиза пятерочка' with 11 views. The twenty-third is 'Франшиза отзывы' with 11 views. The twenty-fourth is 'Франшиза 2015' with 11 views. The twenty-fifth is 'Франшиза что это' with 11 views. The twenty-sixth is 'Франшиза кофе с собой' with 11 views. The twenty-seventh is 'Франшиза в хорошие руки' with 11 views. The twenty-eighth is 'Франшиза стардогс' with 11 views. The twenty-ninth is 'Франшиза сабвей' with 11 views. The thirtieth is 'Франшиза пятерочка' with 11 views. The thirtieth and final video is 'Франшиза отзывы' with 11 views. The video 'Франшиза отзывы' has a thumbnail showing a man and a woman, and the title 'ОНОВ Кто зарабатывает в интернете? БЕЗИДМЫ Твои Деньги'. The video 'Франшиза 2015' has a thumbnail showing a man and the title 'ВЫБРАЕМ ПРИБЫЛЬНУЮ ФРАНШИЗУ'. The video 'Франшиза что это' has a thumbnail showing a man and the title 'Рейтинг франшиз России 2014. Часть 1'.

Поиск YouTube - поисковик №3 в России!

Пользователи ищут деловой контент на

YouTube:

Рейтинги франшиз

Как открыть бизнес

Как выбрать франшизу

Обзоры франшиз

Примеры запросов:

Франшиза 2017, франшиза кофе с собой,

франшиза в хорошие руки, франшиза

кофейни, франшиза стардогс, франшиза

сабвей, франшиза пятерочка, франшиза

ОТЗЫВЫ



ON-LINE ПРОДВИЖЕНИЕ - ДОСКИ ОБЪЯВЛЕНИЙ



franshiza.ru
Открыл свой бизнес под известным брендом!



АКАДЕМИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА

БИБОСС

FRANCH BIZ

TopFranchise.ru

В последние 5-6 лет получило значительное распространение продвижение с использованием агрегаторов франшизных предложений - Интернет досок объявлений. Часть из них работает как маркет плейс - предлагая за доп.оплату повышение места в выдаче. Как правило, франчайзер размещает предложение на 3-4-5 досках одновременно. Компании - операторы зачастую предлагают дополнительный брокеридж по офф-лайн продвижению, но их организационного ресурса хватает на 4-6 франшиз.

Средняя стоимость продвижения для одного ресурса:
40 000 - 100 000 рублей в год

Общий рекомендуемый бюджет:
200 000 - 300 000 рублей для 4-5 досок



ON-LINE ПРОДВИЖЕНИЕ - СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



По оценке зарубежных франчайзеров и экспертов социальные сети занимают приоритетные позиции в продвижении франшиз. В России не все компании используют этот метод продвижения достаточно эффективно, полагаюсь на традиционные доски объявлений, эффективность которых снижается.

Средняя стоимость администрирования для одного соц.ресурса:

70 000 - 120 000 рублей в месяц

Общий рекомендуемый бюджет:

150 000 - 500 000 рублей для 3-4 соц.сетей



ON-LINE ПРОДВИЖЕНИЕ - ГОСРЕСУРСЫ

on-line каталог франшиз и Расчет бизнес плана на основе франшизы в Бизнес-навигаторе

Бизнес-навигатор МСП

Обратная связь

Каталог франшиз

Вид бизнеса: Все

Город: Все

Общественное питание

Сумма инвестиций, руб: Все

Грэмчить

Очистить

Общественное питание

Коды ОКВЭД: "Тепловодоснабжение"

Сумма инвестиций: 3 000 000 - 15 000 000 руб.

Кол-во персон/зал: 18 чел.

Ссылка на источник: Подорожнев

Срок окупаемости: 24 - 42 мес

Рынок: 7 % от выручки

Контакты: Трубников Максим Михайлович +79171514335 m.trubnikov@yandex.ru

Минимальная площадь: 6 кв.м.

Кол-во корпоративных/франшизных точек: 290 / 187

Стоимость франшизы: 2 500 000 руб.

Печать

ВАЗИ | САЗИ

Виды СЗН

Сумма инвестиций: 15 000 000 - 19 000 000 руб.

Кол-во персон/зал: 20 чел.

Ссылка на источник: Подорожнев

Срок окупаемости: 24 - 42 мес

Рынок: 7 % от выручки

Контакты: Трубников Максим Михайлович +79171514335 m.trubnikov@yandex.ru

Минимальная площадь: 150 кв.м.

Кол-во корпоративных/франшизных точек: 21 / 5

Стоимость франшизы: 2 000 000 руб.

Печать

Выбор бизнеса: Франшизы

Магазины продуктов питания

Основные параметры

Ценовая ниша: Эконом

Франшиза: Питерска

Сюзи на карте

Конкуренты

Рыночная недвижимость

Государственная недвижимость

Выберите место на карте

Поиск адреса в выбранном городе

Москва

Обратная связь

Прямые конкуренты (несетевые)

Прямые конкуренты (сетевые)

Непрямые конкуренты (несетевые)

Непрямые конкуренты (сетевые)

Офисы

Торговля

Производство/склады

Сфера услуг

Помещения свободного назначения

Данные предоставлены © 2GIS

navigator.smb.ru - совместный проект Федеральной Корпорации развития МСП и РАФ
размещение франшиз, прошедших сертификацию РАФ - бесплатно



ON-LINE ПРОДВИЖЕНИЕ - САЙТ БРЕНДА



A WORLD CLASS FRANCHISING OPPORTUNITY



Простой, понятный, но в то же время запоминающийся сайт бренда, с хорошим дизайном служит повышению лояльности потребителей и может ускорить принятие решения по приобретению франшизы потенциальным франчайзи, если он найдёт ответы на большинство ключевых вопросов. Поэтому раздел франшизы на основном сайте бренда должен быть доступен в 2 клика и хорошо визуализирован. Кроме того, этот раздел служит как лэндинг пэйдж для переходов с агрегаторов и поисковых систем.

Средняя стоимость:

создания качественного сайта - от **500 000** рублей, - администрирование - от **100000** в месяц, повышение рейтинга в поисковиках - от **50 000** рублей в месяц.

СМИ И РЕКЛАМА - КАТАЛОГИ



Ежегодный каталог-справочник ассоциации РАФ



Каталог ШОС БРИКС на русском, английском и китайском языках

Каталоги и справочники, как правило выпускаются национальными ассоциациями франчайзинга. Российская ассоциация франчайзинга (РАФ) выпустила уже 8 каталогов франшиз за последние 7 лет общим тиражом 47 000 экз. Каталоги распространяются на всех мероприятиях ассоциации, а также органами местного самоуправления на местах. Кроме печатного каталога ассоциации существуют каталоги выставок. Наиболее известный каталог выставки ВУВВРАНД EXPO. Стоимость размещения в каталоге РАФ - от 50 т.р.

СМИ И РЕКЛАМА - ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ



Публикации в журналах на борту «Бьют» по целевой фокус группе

Самые популярные франшизы в России

Товарный знак	Количество заключенных договоров коммерческой концессии в 2019 году	Количество заключенных договоров розничной коммерческой концессии в 2019 году	Общая количество заключенных договоров коммерческой концессии на 31.12.2019
eTCS	748	90	625
eКонсалтинг Плюс	187	11	249
Учас Roche-France	114	211	520
eИмпорт	101	5	226
eТелегост лаборатория	87	0	184
Sabryu	74	74	514
Vanor	68	3	86
eДорог	58	3	147
e33 тингвиана	41	2	184
e220 вольт	37	3	175
eГориз Клуб	35	5	83
e3 Петровича	30	2	95
Helix	22	1	38
eЧисло партнеров	22	0	21
eКомпьютерный центр ДПС	21	0	21
eСупи шоп	21	0	26
eФармакопейка	20	0	52
MVE Mail Boxes ETC	19	0	20
eЗавала	19	0	37
eOT-Ланы Ленинда	18	0	36
Sordant	16	2	17
OPS Office Print Service	15	1	32
RMS Auto	13	1	196
eКонфальза	12	0	52
eГранта	11	0	52
Van Sidi	11	0	16
eСамсунгир Синеквиз	11	6	130
eМС Меконик сервис	11	0	10
eIL Платно пиджа паста гринья	10	4	10
eТОВА Дав обьява	10	0	10

Источник: Роспатент

Участие в рейтингах стимулирует читаемость и обсуждаемость бренда

На узнаваемость бренда также влияет присутствие франшизы и упоминаний сети в СМИ. Лучше если упоминание бренда связано с информационным поводом или серией поводов, формирующих силу бренда и лояльность потребителя. Полезными ресурсами оказываются сайты ассоциаций, где СМИ черпают информацию при подготовке публикаций.

Также эффект приносит участие в различных рейтингах, где товарный знак франшизы стоит в одном ряду с другими известными брендами. Стоимость участия в рейтингах - от 100 т.р.

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ



Регионы России имеют свою специфику

продвижения:

- более низкая покупательная способность населения и как следствие - более долгая окупаемость
- формирование спроса на товар/услугу, предлагаемую франшизой в стадии становления
- более низкая осведомленность о франчайзинге
- не так развито самопродвижение, особенно небольших сетей
- почти не развит брокеридж
- небольшое количество или отсутствие мероприятий по франчайзингу
- слабо развито информационное поле и реклама франшиз, особенно в малых городах
- слабая работа по популяризации франчайзинга
- отсутствие необходимой недвижимости



РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ - КАНАЛЫ



Каналы продвижения в регионах:

- самопродажа бренда при посещении столицы жителями регионов (особенно состоятельными)
- рекомендации социума
- брокеридж девелоперов и УК торговых комплексов и центров, которые привлекают известные франшизы в объект
- мероприятия в регионах инициируют процесс популяризации и рост спроса в поисковых системах и сетях
- социальные сети при обсуждении бренда лояльными потребителями
- муниципальные органы власти при проведении обучающих мероприятий
- система образования (ВУЗы)
- отдельные проекты (Руян город от Экспедиции), проекты Росмолодежи, Бизнес молодости и др.



РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ - МЕРОПРИЯТИЯ



Мероприятия служат информационным поводом для запуска кампании продвижения франшизы в регионе. Как правило - проходят при поддержке органов власти и широко освещаются региональными СМИ в ходе подготовки. Более 280 мероприятий проведено Российской ассоциацией франчайзинга (РАФ) с 2010 по 2017 годы. Более 60 мероприятий (в т.ч. 40 при участии РАФ) по франчайзингу проводится различными операторами во всех регионах России.

Мероприятия не дают высокую конверсию, но служат необходимым базисом для дальнейшего продвижения в регионе. Мероприятие и кампания в СМИ инициируют всплеск интереса к франшизам в on-line среде.

Средняя стоимость участия в любом мероприятии (кроме национальных выставок) 50 000 р. для компании.

Участник имеет право сделать презентацию франшизы 10-15 мин., имеет стенд и возможность общения с потенциальными франчайзи и органами власти региона



РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ



Компания	Минимальные инвестиции	Получаемый взнос	Ставка	Срок погашения (мес)	Срок в лист сравнения
Сушицоп	430 000 Р	430 000 Р	32 000 Р	4-9 месяцев	30
Трофей	1 500 000 Р	1 500 000 Р	0%	10-12 месяцев	30
Redmond	0 Р	0 Р	0%	0-12 месяцев	30

Некоторые регионы начали самостоятельно развивать франчайзинг, предлагая его в Многофункциональных центрах поддержки бизнеса (МФЦ) «Мои документы».

Дополнительно МФЦ предлагают меры государственной поддержки, кредиты и др.

Размещение в МФЦ строится по агентской схеме РАФ и МФЦ региона. Вознаграждение отсутствует.

Для членов РАФ - бесплатно

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ



НОРНИКЕЛЬ



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)

«Развитие потребительского рынка и
рекреационной зоны Кольского полуострова с
использованием механизма франчайзинга»

Имея широкие партнерские связи, РАФ инициировал серию совместных партнерских проектов по продвижению франчайзинга. Например проект РАФ и Норильского никеля в городах присутствия компании.
РАФ и корпорации Кошелёв в Калуге и Урбан групп в Московской области.
Как правило, участие в таких проектах для членов РАФ бесплатно,

ЯРМАРКА ФРАНШИЗ

МУРМАНСК - 2017

Специальные партнерские проекты РАФ

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Выставки за рубежом



Франчайзинговые выставки за рубежом являются одним из эффективнейших каналов продаж и инструментов поиска мастер франчайзи на новых рынках.

Ежегодно в мире проводится более 90 выставок по франчайзингу. Около 10 из них ключевые:

- Paris Expo
- ВумУDealер (Турция)
- China Franchise Expo
- Franchise Expo USA
- Hong Kong Int'l Licensing Show
- и др.
- Более подробно: <http://www.worldfranchisecouncil.net/exhibitions.html>

Выставка может стать первым шагом к выходу на другой рынок и поиску брокера, которые также присутствуют на всех выставках



МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Национальные ассоциации за рубежом



Российская ассоциация франчайзинга (РАФ) более 10 лет является членом Мирового совета по франчайзингу (World Franchise Council), в который входят более 40 ведущих стран мира.

Используя партнерские национальные ассоциации можно сориентироваться по каналам продвижения в той или иной стране, найти брокера, разместиться в национальном каталоге или попасть на национальную выставку.

Как правило все национальные выставки аффилированы с ассоциациями.

Более подробно <http://>

www.worldfranchisecouncil.net



МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ - БРОКЕРЫ



За рубежом развит институт брокериджа, который можно использовать для продвижения своей франшизы.

Как правило, брокеры работают по агентской схеме, удерживая от 25 - 40 % вознаграждения от паушального взноса или суммы лицензионного соглашения (мастер франшизы).

Брокеры США иногда используют схемы получения вознаграждения (1-2%) от оборота продаваемой сети на пожизненный срок работы. Недостатком работы брокера является то, что набирая портфель известных брендов (до 30-50) в первую очередь они продвигают наиболее известные и дорогие.

Также брокер может потребовать эксклюзивности контракта, что ограничит франчайзера в самостоятельном продвижении и других инструментах на определенный период.

